

A GDPR, az új mumus és minden,
ami mögötte van

Dr. Nagy Dóra Adriána ügyvéd

Tartalom



- Az adatvédelem helye, szerepe a vállalkozásban
- Hogyan lehet felkészülni a GDPR bevezetésére?
- Főbb feladatok a milliós bírságok elkerüléséhez

A személyes adatok védelme

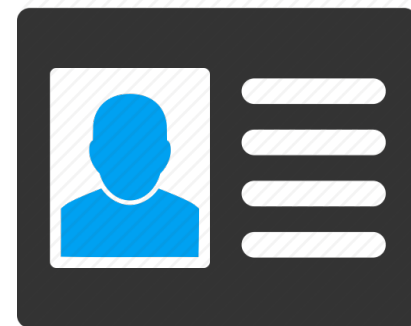
Mi a személyes adat?

Az érintettel kapcsolatba hozható adat, abból levonható következtetés, azaz pl.

- munkavállaló neve, címe, adószáma, stb.;*
- ügyfelek adatai;*
- kamerával felvett személyek (a képmás is adat!)*
- honlapon regisztráltak adatai*

Mi az adatkezelés?

Az adatokon végzett bármely művelet



Mikor adatkezelő egy vállalkozás?

- Munkavállalói vannak
- Kamerákat alkalmaz
- Honlapot üzemeltet
- Természetes személy ügyfelei vannak
- Nyereményjátékot szervez
- Direkt marketing tevékenységet végez



A vállalkozás, mint munkáltató adatkezelése



Az adatkezelés jogalapja lehet:

- az érintett hozzájárulása (különleges adatok esetén írásbeli hozzájárulás);
vagy
- törvényi felhatalmazás.

A munkáltató az Mt. 10. §-a alapján, törvényi felhatalmazásnak megfelelően kezeli az adatokat, amely szerint az adatkezelésről tájékoztatni köteles a munkavállalókat.

Az adatkezelés célja: munkaviszony létesítése, fenntartása, megszüntetése.

Az adatkezelés időtartama: más jogszabályokban meghatározott időtartam.

Ellenőrzési jogkör

Telefon

Számítógép

E-mail

GPS

Kamera

Ellenőrzési jogkör

Mt. alapján a munkáltatónak joga van a munkavégzést ellenőrizni.

Ezzel kapcsolatos adatkezelések:

1. E-mailek ellenőrzése – munkáltatónak nincs joga a teljes e-mailezést elolvasni

Eljárás: fejlécek megtekintése → amely valóban a munkavégzéssel kapcsolatos, azokat kikérheti részletesen postafiókba legfeljebb a rendszergazda jogosult betekinteni (pl. munkaviszony megszűnése miatt)

2. Telefonok ellenőrzése → a teljes híváslistát nem ismerheti meg, a telefonszámokat anonimizálni kell

Ellenőrzési jogkör

3. Számítógép ellenőrzése → ha kizárólag munkavégzésre adja át, de ebben az esetben sem menthet le adatokat
4. GPS → kizárólag munkaidőben
5. Kamera alkalmazása → személyes szférába nem nyúlhat bele, tehát nem lehet alkalmas az emberi méltóság megsértésére törvény határozza meg az adatkezelés célját, illetve a felvételek tárolásának határidejét kizárólag magánterületen alkalmazható megfelelő tájékoztatás (piktogram kihelyezése + részletes tájékoztató)

Direkt Marketing - A DM tevékenység folytatásának feltételei



A reklám természetes személynek mint reklám címzettjének közvetlen megkeresése módszerével kizárólag akkor közölhető, ha ahhoz a reklám címzettje előzetesen egyértelműen és kifejezetten hozzájárult. [Opt-in kivéve külön tv. és 6. § (4) bek.]

Az érintett jogai



A DM-hez való **hozzájáruló nyilatkozat** bármely olyan módon tehető, amely tartalmazza a nyilatkozó nevét, illetve - amennyiben a reklám, amelyre a hozzájárulás vonatkozik, csak meghatározott életkorú személyek számára közölhető - születési helyét és idejét, továbbá azoknak a személyes adatoknak a körét, amelyek kezeléséhez a nyilatkozó hozzájárul, valamint a hozzájárulás önkéntes és a megfelelő tájékoztatás birtokában történő kifejezését.

Az érintett jogai



A **hozzájáruló nyilatkozat** bármikor korlátozás és indokolás nélkül, ingyenesen visszavonható. Ebben az esetben a nyilatkozó nevét és minden egyéb személyes adatát a nyilvántartásból haladéktalanul törölni kell, és részére reklám a továbbiakban nem közölhető.

Elektronikus DM



Elektronikus hirdetésnek minősül az olyan közlés is, amelynek célja kizárólag a Grt. 6. §-ának (1) bekezdésben előírt hozzájárulás kérése.

De akkor mégis hogyan szerezzük be a hozzájáruló nyilatkozatot?

i. Hírlevélre feliratkozás a honlapon

feliratkozáskor szükséges az adatkezelési tájékoztató elfogadása (ne legyen előre kipipálva + közvetlenül is elérhető legyen!)

NAIH bejelentés szükséges a DM adatkezeléshez!

Elektronikus DM



ii. Meglévő ügyfelek hozzájárulásának beszerzése

1. Ügyfelek számára szükséges egy e-mail megküldése, amelyben tájékoztatják az ügyfeleket, hogy megváltoztak az adatkezelési szabályok, így kérik, hogy a meghatározott linkre kattintva, fogadják el azt.
2. A link a honlap egy olyan weboldalra irányít, amely az alábbi adatokat tartalmazza:
 - név (kitöltendő)
 - e-mail cím (kitöltendő)
 - Elfogadom a szolgáltatásokra vonatkozó adatkezelési tájékoztatót
 - Elfogadom az ügyfélkezelésre vonatkozó adatkezelési tájékoztatót

Elektronikus DM



iii. A „kiskapu”

Nyugodtan küldhetünk DM levelet előzetes hozzájárulás nélkül is olyan e-mailcímekre amelyek:

-info@...

-cég@cég

-Honlapon közzétett, céghez kapcsolódó e-mail cím

Ebben az esetben nem beszélünk személyes adatok kezeléséről, azonban szűken értelmezendő:

a Hatóság álláspontja szerint a vállalati e-mail címek is minősülhetnek személyes adatnak!

A szükséges dokumentumok



- írásbeli (telemarketing esetén szóbeli) tájékoztató a DM céljából történő adatkezelésről: adatkezelés módja, időtartama, adatalanyok jogai, stb.
- elektronikus DM esetén hozzájárulási nyilatkozat
- külön nyilvántartás DM céljából történő adatátadás céljából
- adatvédelmi és adatbiztonsági szabályzat, amely tartalmazza a megfelelő technikai és szervezési intézkedéseket
- NAIH nyilvántartásba történő bejelentkezés
- tilalmi lista, amely azokat az adatalanyokat tartalmazza, akik a DM céljából történő adatkezeléshez nem járultak hozzá, vagy éltek az adatletiltás jogával.

Mi az Adatvédelmi Rendelet?



- Elfogadása: 2012-2016: 1995 óta az első és legnagyobb adatvédelmi reformcsomag
- Szabályozás jellemzői:
 - Rendeleti forma, tehát közvetlenül alkalmazandó
 - számos eltérési lehetőséggel (foglalkoztatás, nemzeti azonosítók, kutatás, szakmai titoktartás)
 - 2018 május 25-től alkalmazandó
 - Mi változik?

Főbb változások



Változás	A Rendelet követelményei
Beépített és alapértelmezett adatvédelem (25. cikk)	<ul style="list-style-type: none">- szükségesség és célhoz kötöttség;- megfelelő technikai és szervezési intézkedések;- adattakarékosság;- a természetes személy beavatkozása nélkül ne válhassanak hozzáférhetővé meghatározatlan számú személy számára → szabályzat!
Adatvédelmi incidensek bejelentése (33, 34. cikkek)	72 órán belül be kell jelenteni Hatóság részére, kivéve, ha valószínűsíthetően nem jár kockázattal az érintettek számára, illetve adatalanyok felé is vagy közzé kell tenni, ha incidens valószínűsíthetően magas kockázattal jár az érintettnek. (incidensekről nyilvántartást kell vezetni)

Főbb változások



Változás	A Rendelet követelményei
Hozzájárulás (7, 8 cikkek)	Az adatkezelőnek kell igazolni a hozzájárulást. Tájékozott, egyértelmű akaratnyilvánítás. Világos, egyszerű nyelvezettel kell kérni a hozzájárulást. Tilos az összekapcsolás: külön-külön hozzájárulás szükséges adatkezelési műveletenként.
Adatkezelési tevékenységek nyilvántartása (30. cikk)	Megszűnik az adatvédelmi nyilvántartás; 250 főnél többet foglalkoztató szervezeteknek általánosan, továbbá kockázatos adatkezelésről, ill. különleges kategóriájú adatok kezeléséről belső nyilvántartást kell vezetni.

Főbb változások



Változás	A Rendelet követelményei
Adattovábbítás külföldre (V. fejezet)	BCR és Modell Szerződések, megfelelőségi döntések hatályban maradnak; magyar jogban eddig nem létező adattovábbítási jogalapok alkalmazhatóak.
Adatfeldolgozás (28 és 29. cikkek)	Adatfeldolgozók felelősek, bírságot kaphatnak. Adatfeldolgozási szerződések kötelező tartalmi elemei: írásbeli utasítások, titoktartás, együttműködés, audit jog kikötése, adatok visszajuttatása, további adatfeldolgozó igénybevétele.

Főbb változások



Változás	A Rendelet követelményei
Adataiany jogai (12-22. cikkek)	Adataiany jogokat kiterjesztik, így tájékoztatás, hozzáférés, adatkezelés korlátozásához való jog, adathordozhatóság, törlés, felejtéshez való jog.
Adatvédelmi hatásvizsgálat (35. cikk)	Hatásvizsgálat előzetes elvégzése kötelező, ha valamely új adatkezelés (új technológia) magas adatvédelmi kockázatot jelenthet, így például különleges adatok kezelése, nyilvános helyek módszeres megfigyelése. Jó példa erre a PIA (Privacy Impact Assessment) – mintaként használható

Főbb változások



Változás	A Rendelet követelményei
Bírságok (83. cikk)	Max. összege 20 000 000 € vagy az előző pénzügyi év globális árbevételének 4 %-a, a kettő közül azt alkalmazzák, amely a magasabb
Adatvédelmi tisztviselő (37 – 39. cikkek)	Kötelező, ha (i) főtevékenységként érintettek rendszeres és szisztematikus, nagymértékű megfigyelését végzik; (ii) főtevékenységként nagy számban kezelnek különleges kategóriájú adatokat; vagy (iii) tagállami jog előírja.

Főbb változások



Változás	A Rendelet követelményei
Profilalkotás (4(4) és 22. cikkek)	Személyes jellemzők automatizált értékelését magába foglaló adatkezelés. Különösen az analytics és cookie alkalmazókat érinti.
Felelősség (24. cikk)	Felelősség elve: az adatkezelő tartozik bizonyítani, hogy adatkezelése megfelel a Rendeletnek és ennek érdekében intézkedések megtételére köteles, belső adatvédelmi szabályokat is alkalmaz.

Teendők



Az adatkezeléseket
2018. május 25-ig
összhangba kell
hozni a Rendelettel.

Teendők

- **Adatvédelmi tudatosság erősítése:** megfelelő felkészültség, munkavállalók bevonása
- **Adatkezelések felülvizsgálata:** kötelezően létrehozandó az adatvédelmi szabályzat
- **Érintettek tájékoztatása:** tömör, könnyen hozzáférhető, világos és egyértelmű legyen
- **Érintettek jogainak biztosítása:** hozzáférés, helyesbítés, törlés, adatkezelés korlátozása, adathordozhatóság (lehetőség szerint keresőmotorokból is!)



Teendők

- **Érintett hozzáférési joga:** tájékoztatási kötelezettség, legkésőbb 1 hónapon belül
- **Adatkezelés jogalapja:** kötelezően felülvizsgálandó, hogy a jogalap megfelel-e a rendeletnek (hozzájárulás külön vizsgálendő!)
- **Gyermekek jogai:** 16 év alatt a szülői felügyeletet gyakorló hozzájárulása kell
- **Adatvédelmi incidensek:** bejelentés a felügyeleti hatósághoz legkésőbb 72 órával a tudomásra jutás után



Javasolt lépések



1. Jogi átvilágítás, hiányosságok feltárása

Azaz annak megvizsgálása, hogy a jelenlegi szabályozás mely pontokon hiányos, módosítandó

Az átvilágítás jellemzően több fázisból áll:

- kérdőív
 - személyes interjúk
 - hatályos adatvédelmi szabályzat és egyéb dokumentumok ellenőrzése
- eredmény: adatvédelmi jelentés, gap analysis

2. Új, a GDPR-nak megfelelő adatvédelmi szabályzat elkészítése

3. Munkavállalók oktatása, adatvédelmi tudatosság erősítése

Time to say goodbye...

to the Data Protection Directive!



Holló & Társai Ügyvédi Iroda

1124 Budapest, Jagelló út 14.
+36-1-319-1201, +36-1-319-1279

office@hplaw.hu
<http://hplaw.hu>